

[HOME](#)

>ARRIVA AUTOCERTA.IT®: LA RISPOSTA ALLE FRODI ONLINE NEL MONDO DELLE AUTO USATE | NASCE A TORINO LA START-UP INNOVATIVA CHE CONSENTE DI ACQUISTARE VETTURE DI SECONDA MANO GARANTITE E CERTIFICATE

MARZO 29, 2021 - AUTOCERTA.IT

ARRIVA AUTOCERTA.IT®: LA RISPOSTA ALLE FRODI ONLINE NEL MONDO DELLE AUTO USATE | NASCE A TORINO LA START-UP INNOVATIVA CHE CONSENTE DI ACQUISTARE VETTURE DI SECONDA MANO GARANTITE E CERTIFICATE

TORINO - Volete comprare un'auto usata, ma avete paura di cadere vittime di una truffa nella giungla di internet? Nessun problema, da oggi la soluzione è a portata di clic e arriva da [#torino](#), la capitale italiana dell'automobile.

Si chiama **Autocerta.it®** ed è la start-up innovativa che, grazie al nuovo sito www.autocerta.it già [#online](#), certifica ogni singolo annuncio proposto dai dealer [#auto](#) (i concessionari) e pubblicato sui vari portali di settore. Basta scorrere tra le [#auto](#) in vendita e cercare gli annunci con il marchio Autocerta® per essere tranquilli di poter effettuare un acquisto in totale sicurezza.

In Italia si contano circa 10mila autosaloni, nella maggior parte dei casi ben radicati sul territorio, ma poco conosciuti nel grande mercato globale di internet. [#autocertait](#) garantisce **sicurezza, trasparenza e autenticità** di tutti gli annunci [#online](#), fornendo finalmente ai venditori onesti e ai compratori di [#auto](#) usate, uno strumento super partes attraverso il quale agire in tutta sicurezza.

Come funziona. Il processo è innovativo e si basa su avanzate soluzioni di **intelligenza artificiale**: il sistema completamente automatizzato parte dal riconoscimento della targa, passa allo scaricamento da database

istituzionali e dedicati dei dati del veicolo e arriva al confronto dell'effettiva proprietà del mezzo intrecciando i dati di questo con il numero di telaio, ecc. Questa procedura elimina la possibilità di "errori" nel caricamento delle dotazioni di serie e **certifica in maniera automatizzata gli annunci** generando un codice univoco per ogni annuncio che il compratore potrà utilizzare per visualizzare la scheda veicolo e scaricare il **Dossier Auto**.

Nel caso in cui il veicolo sia già stato sottoposto a revisioni, vengono verificati i chilometri dichiarati e le revisioni storiche e inoltre viene effettuato un controllo incrociato tra quanto dichiarato dal concessionario e quanto indicato dall'odometro.

L'altra grande novità. Proprio il Dossier [#auto](#) è la seconda grande rivoluzione messa in campo da

Autocerta.it®. Alla generazione di un codice di certificazione corrisponde la creazione di un file in formato pdf certificato tramite **Blockchain** che, oltre a includere tutti i dati del veicolo, contiene la "storia" del concessionario, le foto della sua Azienda, i servizi attivi per ogni sede (ad esempio officina meccanica, carrozzeria, ricambi) e anche gli eventuali riferimenti diretti delle figure responsabili di ogni singolo servizio (ad esempio Capo Officina o il Responsabile Vendite). Un documento fondamentale che permette ai clienti di avere in mano un quadro generale quanto più dettagliato possibile non solo delle [#auto](#), ma anche di chi le vende.

La piattaforma [#autocertait](#) offre molti comodi servizi ai concessionari. Grazie alla App Autocerta® per iOS e Android, il Dealer può "caricare" in mobilità e con grande semplicità tutte le foto dei veicoli scattate con lo smartphone nel piazzale o nel salone direttamente nelle relative inserzioni sulla piattaforma Autocerta. In questo modo i tempi di caricamento degli annunci si riducono del 30%.

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

[#TORINO](#) [#CORPORATE](#) [#SAFETY](#)
[#WAT](#) [#VENDITE](#) [#ECOMMERCE](#)
[#AUTOMOTIVE](#) [#AUTO](#) [#ONLINE](#)
[#STARTUP](#)
[#INTELLIGENZAARTIFICIALE](#)
[#AUTOCERTAIT](#)

[Leave a message](#)

Perché Autocerta.it. La nascita dell'innovativa start-up torinese è stata incentivata dalla presenza sul web di un grande numero di annunci non corrispondenti alla realtà. Tali inserzioni, che nella maggior parte dei casi **si rivelano vere e proprie truffe**, mettono in crisi sia venditori che compratori. I concessionari che lavorano con la massima trasparenza, rispettando le regole deontologiche e di concorrenza, vengono danneggiati da un "mercato apparente", falsato da annunci fasulli. In questo modo perdono visibilità sui portali (che normalmente forniscono un rating in base a prezzo e optional) e di conseguenza perdono possibili clienti abbagliati da opportunità inesistenti.

Inoltre, per i concessionari seri, al danno si aggiunge la beffa: il consumatore viene sedotto dai falsi annunci, finendo con l'etichettare quelli veri come più cari rispetto alla media. Gli acquirenti, a loro volta, sprecano tempo e soldi nella ricerca dell'auto desiderata senza, fino a oggi, avere uno strumento concreto per valutare l'autenticità dell'annuncio, se corrisponda a realtà o se sia soltanto uno "specchietto per le allodole".

Uno sguardo sul futuro. Stando ai dati dell'Automobile Club Italia, il 2020 ha fatto registrare 1,440 milioni di prime immatricolazioni, 2,673 milioni di passaggi di proprietà di autovetture e 2,067 milioni "minivolture", ovvero trasferimenti temporanei in capo al concessionario in attesa di rivendita al cliente finale. Nel 2020, per ogni 100 **#auto** nuove sono state vendute 186 **#auto** usate.

Le stime di MotorK, una delle più importanti aziende del digital **#automotive**, dicono che tra quattro anni il **18% dei cittadini europei comprerà la macchina online**, mentre il 79% opterà per un approccio ibrido usando internet in alcune fasi del processo d'acquisto e la visita presso l'autosalone per la definizione della trattativa.

Autocerta® punta a far lievitare quel 18% a 25/30% aumentando il livello di fiducia dei consumatori.

Questi dati evidenziano come la vendita **#online** sarà sempre più diffusa tra le pratiche di compravendita di automobili. Ed è qui che Autocerta® può segnare un vero e innovativo punto di svolta.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti, non esitate a contattarci al seguente indirizzo Ufficiostampa@autocerta.it

[Leggi meno](#)

 **FOTOGALLERY (2)** [Login to download](#)



Photos

 **DOCUMENTI (1)** [Login to download](#)



Comunicato stampa

221KB

TEMI

- Art&Culture
- Automotive
- Corporate Design
- Entertainment
- Events Excellence
- Fashion&Beauty
- Food&HoReCa Gift
- Green
- Health&Wellness
- Heritage Nautica
- OffBeat Pop
- Racing Sport
- Technology

NEWSLETTER

- Automotive (giornaliera)
- Racing (lunedì)
- Geek (martedì)
- Lifestyle (mercoledì)
- Excellence (giovedì)
- Casual Friday (venerdì)
- What's Up Weekend (lunedì)

SERVIZI

- iNews
- Newsbooster
- Servizi mailing dedicati
- Aree stampa dedicate
- Realizzazione mediacenter
- Archivi media online
- Newsletter
- Strumenti touch point per la stampa
- Gestione CMS / Web Curation

SOCIAL



CONTATTI

800.032.628
staff AT lulop.com

DESCRIZIONE

Lulop è una piattaforma dedicata alla diffusione di materiali multimediali al fine di renderli scaricabili ad uso stampa. Oltre 100 aggiornamenti quotidiani in 19 aree tematiche, 5 newsletter settimanali e 5 quotidiane. Serviamo 90.000 utenti, informiamo ogni giorno circa 22.000 giornalisti iscritti alla comunicazione branded e newsletter. Registrati e scarica il materiale stampa oppure carica le tue notizie

Chi siamo
Informativa sulla privacy

© Copyright 2021